



Cómo vivió Jesús su misión en la vida

- Jesús vivió en familia, con María y José; junto a ellos descubrió su misión y su relación con Dios conforme fue creciendo.
- Jesús asumió la misión al cumplir durante toda su vida la voluntad del Padre.

El anuncio del reino de Dios

- El reino de Dios es una buena noticia: la fuerza de Dios ha llegado para cumplir las esperanzas de la humanidad.
- El reino de Dios tiene el dinamismo transformador de las pequeñas semillas.

Acoger la salvación

- La conversión al reino que Jesús inaugura requiere estar atento a su llegada y acogerlo, buscando la voluntad de Dios.
- La humanidad, y cada persona individualmente, por sí sola no puede alcanzar la salvación.

Jesús el Mesías, Hijo de Dios

- Juan el Bautista, como todo Israel, esperaba un mesías que traería la liberación definitiva. Jesús se identificó como el Mesías esperado.
- Además de Mesías, Jesús es el Hijo de Dios hecho hombre para ofrecer el camino de la salvación hacia una vida nueva.

1 Construye la escalera mediante las palabras que vayas descubriendo con las definiciones.

1	●	N	●	●															
2	●	●	●	●	O														
3	●	●	●	I	●	●													
4	●	●	Z	●	●	●	●												
5	V	●	●	●	●	●	●	●											
6	●	●	●	●	●	●	D	●	●										
7	●	●	●	●	●	●	●	●	T	●									
8	●	●	●	●	●	R	●	●	●	●	●								
9	●	●	●	●	●	●	●	E	●	●	●	●							

- Sumo sacerdote que interrogó a Jesús.
- Jesús utiliza esta palabra para denominar la fuerza de Dios actuando en los corazones de las personas y en el mundo.
- Los judíos tenían la esperanza de que llegara y les trajera la salvación.
- Localidad en cuya sinagoga Jesús empieza la misión.
- Llamada que Dios hace para desempeñar una misión.
- Dicha, bienestar, contento.
- Uno de los nombres más habituales con el que sus discípulos llama a Jesús.
- Condición imprescindible para acoger la salvación que ofrece Jesús.
- Oración en la que se pide que venga el reino.

2 “Libera el individualista que hay en ti”, dice un anuncio de esos lujosos todoterrenos que solo pisan asfalto urbano. “Porque yo lo valgo”, argumentan con pose sensual numerosas actrices y modelos al explicar por qué utilizan productos cosméticos.



- ¿Qué idea de felicidad promueve cada uno de estos anuncios? ¿Qué puedes argumentar para demostrar la mentira de tales mensajes?
- ¿Cuál es la diferencia con la oferta de felicidad de Jesús?

- 3** Diseña un anuncio para una valla publicitaria. Para ello sigue los siguientes pasos.
- Elige el objeto que vas a intentar vender.
 - La idea de felicidad con la que vas a seducir, y el eslogan o lema publicitario que la va a expresar.
 - La imagen adecuada para la campaña publicitaria: paisaje o escenario, personajes, actitud, objetos, etc.

5 Traslada las letras del espacio inferior a los recuadros vacíos y leerás la confesión de fe que hizo Pedro.

T	●		●	R	E	●		E	●
●	E	●	Í	A	●		●	●	
	●	I	J	●		●	E		
●	I	O	●		●	I	●	●	

↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑
D	H	S	E	O	V	S	E	O	L
M	U		S		S	D	V	L	

... LO APRENDIDO